



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 22 juin 2022

### **A l'occasion de la semaine de la qualité de vie au travail 2022 organisée par le réseau ANACT-ARACT, Tricky vous présente ses actions en faveur du bien-être au travail des soignants**

La semaine de la qualité de vie au travail 2022 (SQVT 2022) organisée par le réseau ANACT-ARACT se déroule du 20 au 24 juin 2022, et a pour thème "en quête de sens au travail". Le concept de sens au travail est complexe et regroupe de nombreux facteurs tels que la reconnaissance, l'autonomie, les avantages convenables, la sécurité... Chez Tricky, nous avons choisi de mettre en lumière le bien-être au travail des soignants, cette population étant particulièrement touchée par les risques psychosociaux et la souffrance au travail, et ce d'autant plus durant la crise sanitaire de la COVID-19.

Pour y faire face, Tricky s'exporte partout en Europe : nous avons réalisé une intervention sur la thématique de l'épuisement professionnel (ou burn-out) des soignants auprès de la Cellule d'Accompagnement des Professionnels de la Santé (CAPS) dans la Province de Luxembourg en Belgique. 42% d'entre eux étaient à risque de faire un burn-out ou déjà en situation d'épuisement professionnel. Notre escape room burn-out des soignants a permis aux participants de mieux appréhender les symptômes de l'épuisement professionnel et les facteurs permettant de s'en protéger. En faisant progresser les connaissances des participants sur le sujet, 96% d'entre eux se sont sentis mieux outillés face au burn-out, et l'intention moyenne de demander de l'aide en cas d'épuisement professionnel était de 7,6/10.

Tricky développe, anime et distribue des dispositifs ludiques et immersifs de prévention en santé au travail, tels que l'Escape Room Santé ou la Digital Room Santé.

Les escape games physiques ou digitaux sont basés sur des méthodologies scientifiques pour induire un changement de comportement durable et sont animés par des professionnels de santé. Ils ont été conçus pour capter l'intérêt de publics peu sensibles aux problématiques de santé, et rendre leur santé accessible, positive et collaborative.

Les clients de Tricky (Universités, Missions locales, Centre hospitaliers, EHPAD, Entreprises, Start-up...) l'apprécient pour sa démarche innovante, son déploiement, et l'adoption constatée par leurs équipes ou leurs publics.

### **Contact presse**

Tricky // Soline Vendé, marketing manager, [soline@tricky.fr](mailto:soline@tricky.fr)